

**JICAF 2025 Kembali Hadir: 85 *Illustrator* Terpilih Dari Indonesia Dan
Mancanegara**



Jakarta, 5 Mei 2025 - Jakarta Illustration & Creative Arts Fair (JICAF) akan kembali digelar pada 18 September–5 Oktober 2025 di The Space, Senayan City, Jakarta. Memasuki edisi ketiga, JICAF menjadi platform bagi ilustrator, seniman, dan pelaku industri kreatif global untuk bertemu, berbagi ide, memperluas jejaring, serta memamerkan dan menjual karya mereka.

Pada edisi sebelumnya, JICAF 2025 mencatat peningkatan jumlah submisi karya yang signifikan yang berasal dari berbagai negara. Jika tahun lalu terdapat 570 karya yang masuk, tahun ini angka tersebut melonjak sekitar 41% menjadi 764 karya. Menariknya, 80% dari karya yang disubmisi tahun ini berasal dari wajah-wajah baru, yakni para kreator yang sebelumnya belum pernah memamerkan karyanya di JICAF, menunjukkan antusiasme dan regenerasi dalam komunitas kreatif.

Para kreator yang mengirimkan karyanya ke JICAF tahun ini telah melewati proses kurasi yang sangat ketat, hingga akhirnya terpilih 85 kreator untuk memamerkan dan menjual karya mereka. Proses seleksi ini dilakukan oleh kurator-kurator ternama, di antaranya **Angel Lukito** (*General Manager EXSPORT*), **Ardhira Putra** (*Illustrator dan Motion Designer*), **Devi Attamimi** (Group CEO Hakuhodo International Indonesia), **Ferry Dermawan** (*Co-Founder Plainsong Live dan Direktur Joyland Festival*), **Isyana Sarasvati** (Penyanyi dan Penulis Lagu), **Lans Brahmantyo** (Founder Afterhours Book), **Mochtar Sarman** (CEO Machali Sport International dan Seniman), **Quiccs** (Desainer mainan asal Filipina), **Sheila Dara** (Aktris), dan **Windi Salomo** (Gallerist).



Dokumentasi JICAF 2024

Beberapa kreator terpilih asal Indonesia di antaranya **Kendra Ahimsa (Ardneks)**, ilustrator yang menggabungkan musik, budaya, dan warna psikedelik, serta berkolaborasi dengan musisi dunia; **Lala Bohang**, penulis dan seniman visual yang mengeksplorasi tema identitas dan memori dalam karya-karyanya, termasuk buku terlaris dan pameran internasional; serta **Radio Woon dari Malaysia**, seorang ilustrator dan desainer grafis yang kini fokus pada proyek "**LALA COMPANY**" dan telah berkolaborasi dengan merek ternama seperti adidas, Marshall, dan Starbucks.

JICAF menghadirkan konsep "**Supermarket Artwork**," di mana pengunjung dapat membeli karya kreator dalam berbagai bentuk, mulai dari *art print*, *wearable art*, *trinket*, hingga *toys*. Konsep ini memberi kesempatan bagi pengunjung untuk mengoleksi seni dalam bentuk yang lebih praktis dan personal.



Dokumentasi JICAF 2024

Sunny Gho selaku Fair Director & Co-Founder JICAF antusias dengan partisipasi para kreator di JICAF 2025, "JICAF 2025 kembali menghadirkan karya dari para kreator di seluruh dunia. Kami sangat senang melihat adanya peningkatan yang signifikan dalam jumlah karya yang disubmisi. Hal ini menunjukkan bahwa JICAF telah berhasil menjadi wadah yang menyatukan beragam ide kreatif, memperluas jaringan, dan membuka peluang bagi para seniman untuk berkembang. Dengan adanya konsep 'Supermarket Artwork,' kami ingin memberikan pengalaman yang lebih interaktif dan memberi pengunjung kesempatan untuk memiliki karya seni dalam bentuk yang lebih praktis dan personal."

Untuk informasi lebih lanjut mengenai JICAF 2025 dapat melalui situs resminya di www.jakartailustrationfair.com dan Instagram official JICAF di @j.icaf.

Tentang JICAF:

Jakarta Illustration & Creative Arts Fair (JICAF) adalah sebuah ajang tahunan yang mempertemukan seniman, ilustrator, desainer, dan pelaku industri kreatif dari seluruh dunia untuk berkolaborasi, menampilkan karya, dan mengkomersilkan karya kreatif mereka. Sejak pertama kali dilaksanakan pada tahun 2023, JICAF bertransformasi menjadi platform penting bagi pertumbuhan industri kreatif Indonesia dan dunia.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Danty Larasati
Associate, PositiVibe PR
E: danty@ourpositivibe.com
M : +62 895-3461-43008