



SIARAN PERS

## Luncurkan League of Extraordinary Youth U-18, JICAF & KAHF Buka Ruang Kreatif Bagi Kreator Muda

**Jakarta, 1 September 2025 - Jakarta Illustration & Creative Arts Fair (JICAF) berkolaborasi dengan PT Paragon Technology & Innovation (Paragon) dalam brand KAHF, meluncurkan sebuah kompetisi kolaboratif bertajuk League of Extraordinary Youth (LOEY).** Dirancang khusus untuk mendukung talenta seni muda berusia 13–18 tahun, program ini bertujuan untuk memberdayakan generasi kreatif berikutnya melalui serangkaian kegiatan inspiratif, kompetitif, dan edukatif.

Melalui LOEY, JICAF dan KAHF berkomitmen memberikan wadah bagi pelajar muda untuk mengasah keterampilan seni, membangun rasa percaya diri, serta membuka peluang untuk tampil di industri kreatif secara profesional. Kompetisi ini menggabungkan aktivitas digital dan offline, sehingga peserta dapat merasakan pengalaman yang menyeluruh dalam perjalanan kreatif mereka.

Peserta LOEY akan mendapatkan kesempatan untuk menunjukkan karya digital terbaik mereka, mengikuti berbagai *creative challenge* yang menantang, hingga bergabung dalam bootcamp eksklusif bersama seniman pilihan JICAF. Selain itu, program ini juga menyediakan sesi mentorship yang dipandu oleh para praktisi industri, memastikan para finalis mendapat bimbingan yang relevan dan mendalam.

**Sunny Gho, Co-Founder JICAF** mengatakan, “LOEY adalah bukti nyata komitmen kami untuk memberikan ruang berekspresi bagi generasi muda. Kami ingin membangun ekosistem kreatif yang sehat dan suportif, di mana bakat-bakat baru bisa berkembang tanpa batas.”

Dari seluruh peserta yang mendaftar, hanya 10 finalis terbaik yang akan terpilih untuk menampilkan karya mereka di panggung besar JICAF 2025, yang akan berlangsung pada 26 September - 5 Oktober 2025 di The Space, Senayan City. Momen ini menjadi kesempatan emas bagi talenta muda untuk dikenal oleh publik dan pelaku industri kreatif nasional.

**Billy Dharmawan G, Brand Manager KAHF, PT Paragon Technology & Innovation** menambahkan, “Kolaborasi ini sejalan dengan visi KAHF untuk menginspirasi generasi muda agar berani melangkah keluar dari zona nyaman mereka. Kami percaya bahwa seni adalah salah satu cara terbaik untuk menumbuhkan kepercayaan diri dan membentuk karakter.”

Pendaftaran LOEY telah dibuka dan dapat diakses melalui tautan [linktr.ee/jicaf](https://linktr.ee/jicaf). Kolaborasi ini bukan sekadar kompetisi, tetapi awal dari perjalanan besar menuju masa depan kreatif yang lebih inklusif dan berdaya saing global. JICAF dan KAHF



percaya, di tangan generasi muda, masa depan industri kreatif Indonesia akan semakin bersinar.

\*\*\*

### **Tentang JICAF**

Jakarta Illustration & Creative Arts Festival (JICAF) adalah festival seni tahunan yang berfokus pada ilustrasi, seni visual, dan kreativitas lintas media. Didirikan untuk menjadi wadah bagi para ilustrator, desainer grafis, dan seniman visual Indonesia, JICAF menghadirkan berbagai program pameran, workshop, diskusi, dan kolaborasi lintas disiplin. Visi JICAF adalah menjadikan Jakarta sebagai pusat apresiasi seni ilustrasi di Asia Tenggara, dengan misi mengangkat talenta lokal ke kancah internasional, memperluas akses publik terhadap karya kreatif, dan membangun ekosistem seni yang berkelanjutan.

### **Tentang PT Paragon Technology & Innovation**

PT Paragon Technology and Innovation (Paragon) adalah perusahaan kosmetik nasional terbesar di Indonesia, yang menaungi merek-merek seperti Wardah, Make Over, Emina, Kahf, Putri, Laboré, Biodef, Instaperfect, Crystallure, Tavi, Wonderly, OMG, Beyondly, dan Earth Love Life.

Didirikan pada tahun 1985, Paragon telah memperoleh sertifikasi GMP dan berfokus pada kosmetik halal dengan harga terjangkau untuk pasar Indonesia. Paragon mempekerjakan lebih dari 14.000 karyawan dan memproduksi 135 juta produk perawatan pribadi dan rias wajah setiap tahunnya.

### **Tentang Kahf**

Kahf adalah merek perawatan pria yang terinspirasi oleh nilai-nilai Islam universal. Dengan memanfaatkan bahan-bahan alami dan teknologi terkini, Kahf mengembangkan formula yang memberikan ketenangan pikiran bagi penggunanya, mempersiapkan mereka untuk berkarya dan berkontribusi positif bagi dunia sejak awal hari mereka.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [kahfeveryday.com](http://kahfeveryday.com)