POSCART

SIARAN PERS

POSCART: Hope for Indonesia, Ketika Harapan untuk Tanah Air Diungkap Lewat Seni dan Aroma

Jakarta, 7 Agustus 2025 - Dalam rangka memperingati 80 tahun kemerdekaan Indonesia, **Jakarta Illustration & Creative Art Festival (JICAF)** berkolaborasi dengan **ASHTA District 8** dan **Project 1945 Perfumery** menghadirkan **POSCART: Hope for Indonesia**, sebuah pameran seni ilustrasi perdana yang menyuguhkan 80 karya visual dalam format kartu pos. Pameran ini menjadi medium ekspresi harapan terhadap masa depan bangsa melalui sentuhan ilustrasi yang kontemplatif, inklusif, dan menggugah.

Bertempat di **Main Atrium, ASHTA District 8** pada tanggal **7–17 Agustus 2025**, POSCART mengajak publik untuk menyelami harapan atas Indonesia dengan cara yang akrab namun bermakna: melalui kartu pos. Lebih dari sekadar pameran, POSCART menjadi ruang reflektif dan interaktif, tempat mengenang, mendoakan, dan membayangkan masa depan Indonesia lewat bahasa visual yang beragam.

Leonardo, MarComm Sr. Manager, ASHTA District 8 menyatakan, “Sebagai ruang kreatif dan gaya hidup, ASHTA berkomitmen menjadi rumah bagi cerita-cerita positif tentang Indonesia. POSCART adalah bentuk kecil namun bermakna dari kolaborasi antara seni dan harapan,”.

Dukungan Project 1945 Perfumery memperkaya pengalaman pameran dengan menghadirkan interpretasi aroma menjadi bentuk visual. Delapan dari delapan puluh seniman diundang untuk menerjemahkan wewangian khas dari Project 1945 ke dalam ilustrasi, menjembatani indra penciuman dan penglihatan dalam pengalaman estetik yang menyentuh dan unik.

Jeffery Ng, Founder, Project 1945 Perfumery menjelaskan, “Kami percaya aroma adalah cerita. Melalui POSCART, kami mengajak para seniman untuk menginterpretasikan wewangian kami menjadi karya visual yang menggugah rasa—sebuah bentuk cinta tanah air dari medium yang tidak biasa,”.

Delapan Ilustrasi Interpretasi Aroma:

- Kevin Satria – *Waters of Maluku*
- Phantasien – *Princess of Java*
- Sarkodit – *Fields of Ubud*
- Nadya Noor – *Heiress of Minahasa*
- Wulang Sunu – *The Great Batavia*
- Satwika Kresna – *Sunset in Sumba*
- Azis Wicaksono – *Bamboe Roencing*
- Winny Astrini – *Symphonies of Borobudur*

POSCART

interpretasi aroma, menyampaikan “Bisa menuangkan harapan lewat bentuk sekecil kartu pos justru membuat saya merasa lebih dekat dengan penonton. Ini bukan hanya tentang karya, tapi tentang rasa memiliki terhadap Indonesia,”..

POSCART juga menjadi bagian dari rangkaian *roadshow* menuju JICAF 2025, sebuah festival kreatif tahunan yang mengangkat keberagaman dan keberanian berekspresi dari para seniman muda Indonesia.

Yoga Prathama, Creative Director, JICAF, menjelaskan, “POSCART adalah pratayang yang intim dari semangat JICAF 2025: menghadirkan karya dengan keberanian personal, menjembatani ekspresi dan empati, serta menjangkau publik yang luas lewat medium yang lekat dengan keseharian dan tidak berjarak,”.

Dengan format sederhana namun bermakna, POSCART membuka ruang dialog emosional antara seniman dan penikmatnya. Sebuah bentuk seni yang bukan hanya untuk dilihat—tetapi untuk dirasakan, dibawa pulang, dan direnungkan sebagai harapan untuk tanah air tercinta.

Hadir dan jadi bagian dari pengalaman seni yang merayakan harapan untuk Indonesia. Kunjungi *POSCART: Hope for Indonesia* di Main Atrium ASHTA District 8 pada 7–17 Agustus 2025 dan temukan 80 karya visual yang merefleksikan semangat kemerdekaan melalui medium yang hangat, inklusif, dan penuh makna. Untuk informasi terbaru seputar POSCART dan rangkaian menuju JICAF 2025, ikuti akun Instagram resmi kami di @j.icaf.

-selesai-

Tentang POSCART

POSCART adalah sebuah pameran seni yang unik, menampilkan karya-karya ilustrasi dan seni berformat kecil (seukuran kartu pos) dari 45 seniman dan ilustrator berbakat. Lebih dari sekadar ruang pamer, POSCART menghadirkan pengalaman interaktif yang mengundang pengunjung untuk menemukan, mengapresiasi, dan mengoleksi karya-karya eksklusif ini. Pameran ini merayakan pesona seni dalam skala kecil, menjadikan kreativitas lebih inklusif sekaligus mempererat hubungan antara seniman dan para penikmat seni.

Tentang JICAF

Jakarta Illustration & Creative Arts Fair (JICAF) adalah pameran seni ilustrasi dan visual terbesar di Indonesia yang menghadirkan karya para ilustrator dari dalam dan luar negeri. Diselenggarakan di pusat kota Jakarta, JICAF menjadi wadah bertemunya seniman, komunitas, dan publik melalui pameran, live drawing, talkshow, dan kolaborasi kreatif. Dengan semangat merayakan kekayaan ilustrasi Indonesia, JICAF berperan penting dalam memperluas jangkauan karya seniman dan memperkuat posisi industri kreatif di mata publik dan pasar global.

Tentang ASHTA (ASRI Group)

ASHTA at District 8 adalah lifestyle destination di jantung kawasan SCBD Jakarta yang dikembangkan oleh Astari Group. Mengusung kurasi konsep ritel, seni, kuliner, dan gaya hidup yang modern, ASHTA menjadi ruang inspiratif bagi komunitas urban untuk mengeksplorasi pengalaman baru yang kreatif dan berkelas. Dengan desain arsitektur yang ikonik dan tenant mix yang inovatif, ASHTA menghadirkan ekosistem gaya hidup kontemporer yang berpadu dengan cita rasa lokal dan internasional.

POSCART

1945

Perfumery

Project 1945 adalah rumah parfum artisan asal Indonesia yang mengangkat kekayaan budaya, sejarah, dan alam nusantara ke dalam karya wewangian eksklusif. Melalui pendekatan naratif dan olfaktori yang mendalam, Project 1945 meracik aroma sebagai medium bercerita—menghidupkan kembali semangat kemerdekaan, kearifan lokal, dan identitas bangsa. Setiap varian parfumnya dirancang sebagai bentuk penghormatan terhadap warisan Indonesia, menjadikan Project 1945 bukan sekadar label parfum, tapi sebuah pergerakan budaya dalam botol.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Hillary (Lila)
Associate, PositiVibe PR
E: hillary@ourpositivibe.com
M : +62 813-4830-4535