

### **Seremoni Seni di Tugu Proklamasi: AMLI dan JICAF Hadirkan 80 Karya untuk 80 Tahun Indonesia Merdeka di “Titik Nol Bangsa”**

**Jakarta, 17 Agustus 2025** – Melanjutkan keberhasilan kolaborasi pada perayaan kemerdekaan tahun 2024, **Jakarta Illustration & Creative Arts Festival (JICAF)** bersama **Asosiasi Media Luar-Griya Indonesia (AMLI)** kembali bersinergi dengan berbagai pelaku lintas industri dalam acara **“Titik Nol Bangsa”** di Tugu Proklamasi, Jakarta. Rangkaian acara meliputi **Upacara Penurunan Bendera**, dilanjutkan dengan diskusi kebangsaan, dan ditutup dengan penampilan musik sebagai wujud perayaan.

**Yoga Prathama, Creative Director JICAF** menyampaikan optimismenya karya seni dapat menjadi medium yang tepat untuk menyampaikan pesan kecintaan pada tanah air. “Kami percaya seni memiliki kekuatan untuk menyatukan dan menginspirasi. Melalui kampanye ini, kami ingin mengangkat talenta ilustrasi dan seni visual Indonesia ke ruang publik agar pesan yang menyirapkan cinta dan harapan bagi negeri ini dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.”

Pada momentum bersejarah **80 Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia**, JICAF, AMLI, serta berbagai mitra industri menampilkan karya seni dengan cara yang berbeda. Untuk pertama kalinya, penayangan karya perdana dilakukan di Titik Nol Bangsa bersamaan dengan **Upacara Penurunan Bendera 17 Agustus 2025** di Tugu Proklamasi, Jakarta, pada pukul 17.00 WIB. Upacara ini turut melibatkan musisi, seniman, komika, dan selebriti Indonesia sebagai petugas upacara, menambah makna kebersamaan dalam perayaan. Penyelenggaraan Titik Nol Bangsa ini diinisiasi oleh Gusti Irwan Wibowo yang tetap diselenggarakan oleh Kedutaan Besar Bekasi meski sepeninggal almarhum Gustiwiw –panggilan akrab Gusti Irwan Wibowo - dengan didukung rekan-rekan komika, musisi, seniman, dan selebriti Indonesia.

**Fabianus Bernadi, Ketua Umum DPP AMLI Indonesia**, menegaskan pentingnya peran industri media luar-griya dalam kontribusi sosial dan budaya. “Kami ingin membuktikan bahwa media luar-griya selain merupakan media promosi komersial, tetapi juga kanal penyampai pesan positif yang menginspirasi. Pada momen bersejarah 80 tahun kemerdekaan ini, kami bangga dapat menjadi bagian dari perayaan yang mengangkat karya anak bangsa ke ruang publik.”

Sebagai bagian dari seremoni, akan ditampilkan 80 karya ilustrasi pilihan dari seniman JICAF 2025. Angka ini melambangkan usia kemerdekaan Indonesia, sekaligus menjadi simbol persatuan, kreativitas, dan harapan bagi masa depan bangsa. Setelah itu, karya tetap ditayangkan hingga 24 Agustus 2025, di seluruh titik videotron dan media luar-griya yang tergabung dalam jaringan AMLI di berbagai kota Indonesia.

Melalui kolaborasi ini, JICAF dan AMLI berharap dapat memberikan pengalaman perayaan kemerdekaan yang lebih inklusif, kreatif, dan menginspirasi, serta membangun kebanggaan terhadap karya anak bangsa.

\*\*\*

**Tentang JICAF**



Jakarta Illustration & Creative Arts Festival (JICAF) adalah festival seni tahunan yang berfokus pada ilustrasi, seni visual, dan kreativitas lintas media. Didirikan untuk menjadi wadah bagi para ilustrator, desainer grafis, dan seniman visual Indonesia, JICAF menghadirkan berbagai program pameran, workshop, diskusi, dan kolaborasi lintas disiplin. Visi JICAF adalah menjadikan Jakarta sebagai pusat apresiasi seni ilustrasi di Asia Tenggara, dengan misi mengangkat talenta lokal ke kancah internasional, memperluas akses publik terhadap karya kreatif, dan membangun ekosistem seni yang berkelanjutan.

### **Tentang AMLI**

Asosiasi Media Luar-Griya Indonesia (AMLI) adalah organisasi profesi yang mewadahi para pelaku industri media luar-griya (out-of-home media) di seluruh Indonesia. Sejak berdiri, AMLI memiliki tujuan untuk mengembangkan standar industri, meningkatkan profesionalisme anggotanya, dan memastikan media luar-griya tetap menjadi saluran komunikasi yang efektif, kreatif, dan relevan. Selain menjalankan fungsi advokasi dan edukasi bagi pelaku industri, AMLI juga aktif mendukung kampanye sosial, budaya, dan kemanusiaan melalui kerja sama dengan berbagai pihak, baik pemerintah, swasta, maupun komunitas kreatif.